

# Ein wenig Grammatik

## Nomen

### GROSSSCHREIBUNG

Nomen und Eigennamen werden immer groß geschrieben.

das Büro

Frau Schuhmacher

Berlin

### GENUS

Nomen sind entweder maskulin (männlich), feminin (weiblich) oder neutral (sächlich). Es gibt einige hilfreiche Regeln, um das Genus vieler Nomen zu bestimmen:

| maskulin  | feminin  | neutral  |
|---|--|--|
| männliche Personen: der Kollege, der Chef, der Direktor                 | weibliche Personen: die Kollegin, die Chefin, die Direktorin   | Nomen auf <b>-chen</b> : das Mädchen, das Brötchen                 |
| die Jahreszeiten, Tage und Monate: der Sommer, der Freitag, der Januar  | Nomen auf <b>-heit</b> , <b>-keit</b> und <b>-tät</b> : die Gelegenheit, die Freundlichkeit, die Universität | Nomen auf <b>-lein</b> : das Männlein, das Kindlein                |
| viele Nomen auf <b>-er</b> und <b>-ant</b> : der Drucker, der Lieferant | Nomen auf <b>-ion</b> und <b>-ie</b> : die Organisation, die Ökonomie  | nominalisierte Infinitive: drucken → das Drucken                   |
| nominalisierte Verbstämme: <b>kaufen</b> → der Kauf                     | Nomen auf <b>-ung</b> und <b>-schaft</b> : die Rechnung, die Wirtschaft                                      | Nomen aus dem Englischen auf <b>-ing</b> : das Marketing           |
| Nomen auf <b>-ismus</b> : der Tourismus, der Kapitalismus               | viele Nomen auf <b>-ei</b> : die Bäckerei, die Druckerei   | viele Nomen, die mit <b>Ge-</b> beginnen: das Gebirge, das Getränk |

**Übersetzung:** Mariya Kameneva, Nathalie Maupetit, Toby Skingsley, Valerio Vial  
**Phonetik:** Dr. Annaliese Benkwitz

**Fotos Cover:** © Thinkstock/iStock/Dmitriy Shironosov | © iStock/rustycloud

**Fotos Innenteil:** Seite 2: © Thinkstock/iStock/Dmitriy Shironosov  
Seite 7: © fotolia/contrastwerkstatt  
Seite 32: © Thinkstock/iStock/g-stockstudio  
Seite 41: © Thinkstock/iStock/Goodluz  
Seite 53: © fotolia/Peggy Blume  
Seite 82: © Thinkstock/iStock/Brankica Tekic  
Seite 94: © iStock/kristian sekulic  
Seite 107: © Thinkstock/iStock/Kuligssen  
Seite 112: © fotolia/Monkey Business  
Seite 115: © fotolia/Monkey Business  
Seite 122: © fotolia/Monkey Business  
Seite 127: © Thinkstock/iStock/LDProd  
Seite 136: © Thinkstock/iStock/william87  
Seite 143: © fotolia/contrastwerkstatt  
Seite 147: © fotolia/kebox  
Seite 153: © fotolia/WavebreakMediaMicro  
Seite 164: © fotolia/Photographie.eu

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter  
[www.hueber.de/audioservice](http://www.hueber.de/audioservice) erhältlich.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen  
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen  
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne  
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk  
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen  
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen-  
bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist  
jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kenn-  
zeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern  
2019 18 17 16 15 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.  
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,  
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2015 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland  
Redaktion: Elisa Klüber und Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München  
Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München  
Satz und Layout: Memminger MedienCentrum AG, Memmingen  
Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-19-207475-2

Art. 530\_20251\_001\_01