

Ein wenig Grammatik

Nomen

GROSSSCHREIBUNG

Nomen und Eigennamen werden immer groß geschrieben.

das Büro	Frau Schuhmacher	Berlin
----------	------------------	--------

GENUS

Nomen sind entweder maskulin (männlich), feminin (weiblich) oder neutral (sächlich). Es gibt einige hilfreiche Regeln, um das Genus vieler Nomen zu bestimmen:

maskulin	feminin	neutral
männliche Personen: der Kollege, der Chef, der Direktor	weibliche Personen: die Kollegin, die Chefin, die Direktorin	Nomen auf -chen : das Mädchen, das Brötchen
die Jahreszeiten, Tage und Monate: der Sommer, der Freitag, der Januar	Nomen auf -heit , -keit und -tät : die Gelegenheit, die Freundlichkeit, die Universität	Nomen auf -lein : das Männlein, das Kindlein
viele Nomen auf -er und -ant : der Drucker, der Lieferant	Nomen auf -ion und -ie : die Organisation, die Ökonomie	nominalisierte Infinitive: drucken → das Drucken
nominalisierte Verbstämme: kaufen → der Kauf	Nomen auf -ung und -schaft : die Rechnung, die Wirtschaft	Nomen aus dem Englischen auf -ing : das Marketing
Nomen auf -ismus : der Tourismus, der Kapitalismus	viele Nomen auf -ei : die Bäckerei, die Druckerei	viele Nomen, die mit Ge- beginnen: das Gebirge, das Getränk

Übersetzung: Mariya Kameneva, Nathalie Maupetit, Toby Skingsley, Valerio Vial
Phonetik: Dr. Annaliese Benkwitz

Fotos Cover: © Thinkstock/iStock/Dmitriy Shironosov | © iStock/rustycloud

Fotos Innenteil: Seite 2: © Thinkstock/iStock/Dmitriy Shironosov
Seite 7: © fotolia/contrastwerkstatt
Seite 32: © Thinkstock/iStock/g-stockstudio
Seite 41: © Thinkstock/iStock/Goodluz
Seite 53: © fotolia/Peggy Blume
Seite 82: © Thinkstock/iStock/Brankica Tekic
Seite 94: © iStock/kristian sekulic
Seite 107: © Thinkstock/iStock/Kuligssen
Seite 112: © fotolia/Monkey Business
Seite 115: © fotolia/Monkey Business
Seite 122: © fotolia/Monkey Business
Seite 127: © Thinkstock/iStock/LDProd
Seite 136: © Thinkstock/iStock/william87
Seite 143: © fotolia/contrastwerkstatt
Seite 147: © fotolia/kebox
Seite 153: © fotolia/WavebreakMediaMicro
Seite 164: © fotolia/Photographie.eu

Ein kostenloser MP3-Download zum Buch ist unter
www.hueber.de/audioservice erhältlich.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen
Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen
Einwilligung des Verlags.

Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne
eine solche Einwilligung überspielt, gespeichert und in ein Netzwerk
eingespielt werden. Dies gilt auch für Intranets von Firmen, Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen-
bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist
jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kenn-
zeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

3. 2. 1. | Die letzten Ziffern
2019 18 17 16 15 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2015 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland
Redaktion: Elisa Klüber und Juliane Forßmann, Hueber Verlag, München
Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München
Satz und Layout: Memminger MedienCentrum AG, Memmingen
Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Bobingen
Printed in Germany
ISBN 978-3-19-207475-2

Art. 530_20251_001_01