

Vorwort

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Deutsch für Besserwisser A2: Typische Fehler verstehen und vermeiden legt den Fokus auf diejenigen Bereiche der Niveaustufe A2, die den meisten Lernern Probleme bereiten.

Für den Lernprozess ist es wichtig, Fehler zu machen, denn nur so lernt man.

Aber diese Fehler sollten keine „Lieblingsfehler“ werden, da man sie später nur schwer wieder loswird, wenn man sich erst einmal daran gewöhnt hat.

In einem ersten Schritt hilft dieses Buch zu erkennen und zu verstehen, wo die Schwierigkeiten liegen.

Mithilfe klarer Grammatikdarstellungen werden Regeln visualisiert und so einfach wie möglich erklärt. Fehlerhafte Äußerungen, die auf A2-Niveau typisch sind und häufig vorkommen, werden vorgestellt und verbessert.

Im zweiten Schritt wird die korrekte Anwendung gezeigt.

Abwechslungsreiche Übungen führen den Lerner langsam zu einem sichereren Gebrauch der Sprache, unterstützt von Audio-Übungen, die die korrekte Sprachproduktion mehr und mehr automatisieren.

In einem Phonetik-Teil werden die wichtigsten Ausspracheprobleme behandelt, mit denen die meisten Lerner, abhängig von der jeweiligen Muttersprache mehr oder weniger stark, zu kämpfen haben.

Alle Lösungen zu den Übungen und die Hörtexte finden Sie im Anhang des Buches.

Deutschlernerinnen und -lerner aller Altersstufen können mit *Deutsch für Besserwisser A2* bereits mit Vorwissen auf Niveau A1 selbstständig und kursunabhängig arbeiten.

Das Buch kann aber auch gut kursbegleitend zur Unterstützung eingesetzt werden.

Außerdem eignet es sich bestens zur Wiederholung der Lerninhalte der Niveaustufe A2 bzw. zur Vorbereitung auf die Prüfung *Start Deutsch 2*.

Viel Spaß mit *Benni*, der als sympathischer „Besserwisser“ den richtigen Weg zeigt!

Autorin und Verlag



Das ist die Nummer der Hörübung auf der MP3-CD

Ü1

Diese Übungen sind leichter.

Ü5

Diese Übungen sind etwas schwieriger.



Hier ist Benni zufrieden.



Hier ist etwas falsch.



Hier gibt Benni einen Tipp.



Hier muss man aufpassen!

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten. Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss. Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlags.

Eingetragene Warenzeichen oder Marken sind Eigentum des jeweiligen Zeichen- bzw. Markeninhabers, auch dann, wenn diese nicht gekennzeichnet sind. Es ist jedoch zu beachten, dass weder das Vorhandensein noch das Fehlen derartiger Kennzeichnungen die Rechtslage hinsichtlich dieser gewerblichen Schutzrechte berührt.

5. 4. 3. | Die letzten Ziffern
2027 26 25 24 23 | bezeichnen Zahl und Jahr des Druckes.
Alle Drucke dieser Auflage können, da unverändert,
nebeneinander benutzt werden.

1. Auflage

© 2015 Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland

Umschlaggestaltung: creative partners gmbh, München

Coverfoto: © fotolia/yuryimaging

Illustrationen: Irmtraud Guhe, München

Layout und Satz: Sieveking · Agentur für Kommunikation, München

Verlagsredaktion: Hans Hillreiner, Hueber Verlag, München

Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg

Printed in Germany

ISBN 978-3-19-017499-7