

### Start

#### I Kontaktaufnahme

**Lernziele** Die Kursteilnehmer sollen Medien zur Kontaktaufnahme benennen können. Ferner sollen sie entscheiden können, welche Medien für eine Kontaktaufnahme situationsspezifisch angemessen sind.

**Methode**

- ▶ Ia Einzelarbeit und danach Ergebnissicherung im Plenum
- ▶ Ib Partnerarbeit und danach Ergebnissicherung im Plenum
- ▶ Ic Einzelarbeit, danach Absicherung der Ergebnisse anhand von Beispielen an der Tafel etc.

**Lösungen**

- ▶ Ia 6 E-Mail – 4 Absender – 1 SMS – 3 Handy – 5 Empfänger – 2 Videotelefonie
- ▶ Ib Ich telefoniere oder ich schreibe eine E-Mail. – Ich schreibe eine E-Mail oder ich rufe an. – Ich schreibe einen Brief oder eine E-Mail. – Ich rufe an. – Ich schreibe einen Brief oder eine E-Mail. (Begründete andere Antworten sollten zugelassen werden.)
- ▶ Ic individuelle Antworten

**Anmerkungen** Der Teil Start ist dafür gedacht, die individuelle Relevanz des jeweiligen Themas für die Kursteilnehmer vor Augen zu führen. Es kann daher Ideen und Assoziationen freien Raum gelassen werden. Dennoch sollte dieser Teil nicht überstrapaziert werden, um schwächere Kursteilnehmer, die noch über keinen großen Wortschatz verfügen, nicht zu langweilen und zu frustrieren. Die freien Äußerungen der Kursteilnehmer sollten nicht korrigiert werden, sofern sie verständlich sind.

### Brief

#### 2 Der Briefumschlag

**Lernziele** Die Kursteilnehmer sollen die Elemente eines Briefumschlags unterscheiden können. Außerdem sollen sie einen Briefumschlag mit den korrekten Elementen an der richtigen Stelle beschriften können. Zudem sollen sie ihre eigene Adresse wie in Deutschland üblich schreiben können.

**Methode**

- ▶ 2a Einzelarbeit
- ▶ 2b Partnerarbeit und Ergebnissicherung im Plenum
- ▶ 2c als Hausaufgabe: Sofern die Kursteilnehmer über Smartphones in ausreichender Zahl verfügen oder wenn ein Computer im Kursraum zur Verfügung steht, lässt sich diese Aufgabe auch direkt im Kursraum bearbeiten.

**Lösungen**

- ▶ 2a Land des Empfängers: Germany – Name des Empfängers: Heidelberger Pädagogicum GmbH – Postleitzahl des Empfängers: 69120 – Straße und Hausnummer des Empfängers: Schröderstr. 22a – Stadt des Empfängers: Heidelberg
- ▶ 2b (von oben nach unten, von links nach rechts) 2, 1, 3, 5, 4 – 4, 1, 2, 5, 3 – 5, 1, 3, 2, 4
- ▶ 2c Institut für Internationale Kommunikation, Palmenstraße 25, 40217 Düsseldorf, Deutschland; die Angabe des Absenders ist individuell verschieden.

**Anmerkungen** Bevor die Aufgaben bearbeitet werden, sollte der Inhalt der Info-Box besprochen werden.